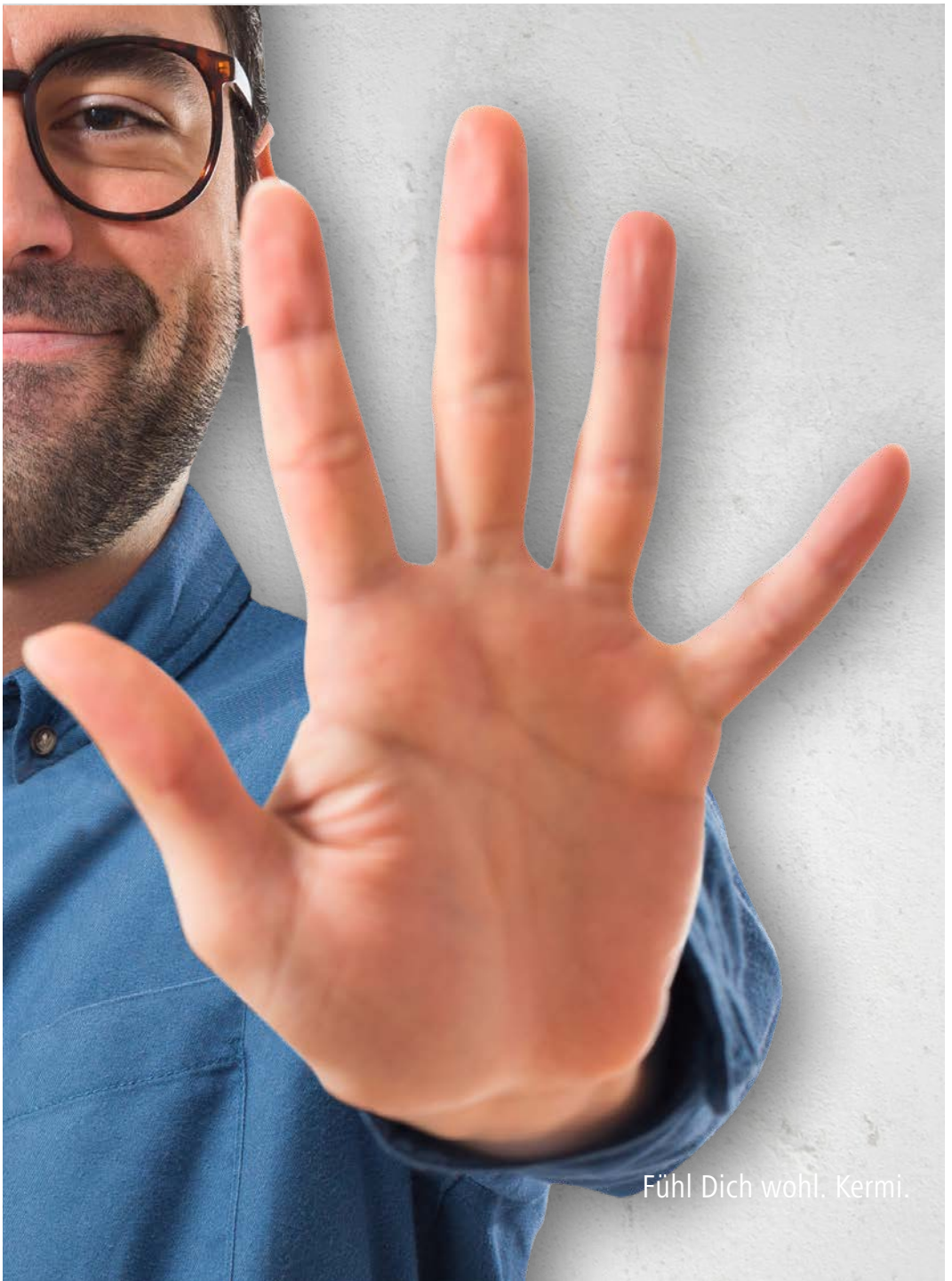




# Eine Hand voller Argumente.

Zufriedene Kunden durch kluge Beratung.



Fühl Dich wohl. Kermi.

# Ein perfektes Innenleben sollte auch gut aussehen.



Flachheizkörper gehören seit jeher zur Standardausstattung als Wärmespender. Den Unterschied macht das Innenleben des Heizkörpers. Kermi setzt seit vielen Jahren Maßstäbe mit der innovativen, patentierten x2-Technologie. Sämtliche mehrlagigen Flachheizkörper von Kermi bieten bis zu 11% Energieeinsparung gegenüber herkömmlichen Modellen. Dabei verströmen sie bis zu 100% mehr behagliche Strahlungswärme bei einer bis zu 25% kürzeren Aufheizzeit des Heizkörpers. Das große Plus: Dank dieser Stärken harmonisieren unsere therm-x2 Flachheizkörper auch perfekt mit modernen Heizsystemen mit niederen Vorlauf-temperaturen, wie Solarthermie oder Wärmepumpe.

## Raffinierte Technik verlangt einen besonderen Auftritt.

Standard-Profil-Flachheizkörper im ganzen Haus bieten für Ihre Kunden keine große Überraschung. Gehen Sie auf die Inneneinrichtung Ihrer Kunden ein und zeigen Sie ihnen als kompetenter Berater in Stilfragen, welche spannenden Alternativen Kermi in Sachen Formen und Farben zu bieten hat.





## Machen Sie mehr aus Ihrem Geschäft

Egal ob Neubau oder Modernisierung, die Ansprüche der Bauherren an Ästhetik und Funktion aller Komponenten steigen. Standard-Heizkörper erfüllen diese oft nur zum Teil. Liefern Sie Ihren Kunden Anregungen und Argumente, wie sich das eigene Wohnumfeld aufwerten lässt.

Als Fachberater überzeugen Sie Ihre Kunden mit sachlichen Argumenten. Doch bei der Optik entscheidet oft mehr der Bauch als der Kopf. Darum stellt Ihnen Kermi mit seinem breiten Sortiment bei der Auswahl der Flachheizkörper besondere Modelle zur Verfügung. Mit den hochwertigen Heizkörpern in attraktiver Optik gewinnen Sie begeisterte Kunden, die Sie gerne weiterempfehlen

# Ihre Kunden setzen auf Sie.

Für einen privaten Bauherren ist die Wahl der Heizungsanlage oft eine einmalige Entscheidung, bei der er auf die Erfahrung eines Fachmanns setzt. Wer bei Ihnen Rat sucht, hört auf Ihre Empfehlung.

**A** Erkundigen Sie sich nach den individuellen Bedürfnissen Ihres Kunden: Wie will er seine Räume jetzt und in Zukunft nutzen? Was brauchen die Bewohner, um sich wohlfühlen? Welchen Einrichtungsstil bevorzugen Sie?

**B** Zeigen Sie Ihren Kunden, dass jeder Raum ein individuelles Wärmekonzept braucht, das auch ästhetische Gesichtspunkte berücksichtigen sollte.

**C** Schlagen Sie ganz konkret die passenden Heizkörper vor, die sich zur Gestaltung der Räume perfekt eignen und einen ästhetischen Mehrwert bieten.

Mit dieser ausführlichen Beratung heben Sie sich vom Wettbewerb ab. Denn anspruchsvolle Kunden, deren Bedürfnisse Sie erfüllen können, empfehlen Sie auch an andere anspruchsvolle Kunden weiter. Werbung für Sie, die direkter nicht sein könnte und die einen Vertrauensvorschuss in sich trägt, den Sie mit Kompetenz und Leistung zurückgeben können.

Eine Hand voller Argumente hilft Ihnen bei der Beratung.



# Wir unterstützen Sie dabei!

Nutzen Sie unsere Broschüre „Anspruchsvolle Wärme mit Stil“ als Verkaufshilfe im Kundengespräch.





Argument 1

*„Kermi hat für Sie die passenden Heizkörper – für jeden Einsatzbereich und für alle technischen Anforderungen.“*

Kermi bietet für jede Raumgröße und jeden Wärmebedarf den passenden Heizkörper. In der Profil-Version oder mit glatter Frontabdeckung als Plan-Version oder mit fein profiliertem Front als Line-Version. Egal ob Neubau oder Renovierung: Kermi Flachheizkörper stehen für ökonomische Wärmeverteilung mit fortschrittlicher therm-x2 Energiesparteknik.



Kermi bietet höchste Energieeffizienz in seiner schönsten Form.



Der deutsche Großhandel hält Kermi flächendeckend im Angebot. Als einziger Heizkörper-Hersteller liefert Kermi innerhalb von zwei Wochen.

**Nur bei Kermi.**

Zwei Wochen Lieferzeit zum Großhandel für alle Flachheizkörper.



Hohe Räume oder niedrige Fensterbänke – Kermi liefert Lösungen auch für besondere Raumsituationen. Dafür sorgt das im Markt mit Abstand größte Spektrum von Typen und Baugrößen.



Als besonderes Highlight außerhalb der therm-x2-Modelle finden Sie zahlreiche Designheizkörper in unserem Programm. Hierfür stehen auch elektrischer Zusatzbetrieb oder reiner Elektrobetrieb zur Verfügung.



Nützliche Accessoires und Zubehör, wie Handtuchhalter, Haken und Bügel, ergänzen das Programm bei den Designheizkörpern.



Räume mit hoher Luftfeuchtigkeit stellen hohe Anforderungen an die Oberfläche von Heizkörpern. Doch dank einer speziellen Korrosionsschutzbeschichtung bleiben sie auch in Küche, Bad und WC perfekt geschützt.





Argument 2

*„Heizkörper sind ein Teil der Einrichtung. Sie sollten zu Ihrem individuellen Stil passen – ganz wie Ihre Möbel.“*

Längst sind Heizkörper mehr als das notwendige Übel in der Haus-technik. Neben Energie-Effizienz und praktischem Zusatznutzen spielt die Optik eine zunehmend große Rolle. Denn Heizkörper gehören zum sichtbaren Interieur, die nicht nur wärmen, sondern das Ambiente mitgestalten sollen.



Ob puristisch oder dekorativ – Heizkörperfronten können jeden Raum ästhetisch aufwerten.



Auch bei der Stil-Planung sollte man berücksichtigen, ob Räume später anders genutzt werden, wenn sich etwa das Arbeitszimmer zum Kinderzimmer umwandelt.



Eingangsbereich und Wohnzimmer repräsentieren ihre Bewohner. Hier zeigen sie ihren persönlichen Geschmack und sind offen für besondere Einrichtungstipps.



Weiß war gestern: Eine breite Farbpalette und formschöne Abdeckungen bedienen die Wünsche nach einem harmonischen Wohngefühl.



Für platzsparende Lösungen oder solche für große Raumhöhen sind Ihre Kunden immer dankbar.



Das Wohnzimmer ist Lebensmittelpunkt und hat oft viele verschiedene Funktionen, wie Entspannen, Essen und Arbeiten. Hier spielt eine harmonische Gesamtwirkung eine große Rolle.





Argument 3

*„Nutzen Sie die Chance der günstigen Finanzierung und sorgen Sie schon jetzt für eine langfristige Werterhaltung.“*

Das aktuell niedrige Zinsniveau der fälligen Kredite eröffnet dem Bauherrn die Chance, gleich auch zu etwas höherwertigen Produkten zu greifen. Eine durchdachte Planung vermeidet Ärger und Verdruss. Wer am falschen Ende spart, muss mit Folgeinvestitionen rechnen.



Die Investition in zukunftssichere Technik ist nicht alles. Denn wer aus kurz-sichtiger Sparsamkeit die billigste Lösung auswählt, stört sich vielleicht bald an der mangelnden Ästhetik von simplen Heizkörpern an der falschen Stelle.



Werthaltigkeit und Wertbeständigkeit sind wichtige Kriterien bei der Planung – nicht nur bezogen auf die eigene Nutzung, sondern auch auf die Aussicht, die Immobilie später zu veräußern.





Argument 4

*„In Bad und Küche hängt das Wohlfühl auch von der Sauberkeit ab. Kermi bietet Ihnen Lösungen, die nicht nur schön, sondern auch besonders pflegeleicht sind.“*

Heizkörper sollten auch den persönlichen Ansprüchen an Hygiene entsprechen. Dies gilt insbesondere in Räumen, die Klima- und Feuchtigkeitsschwankungen ausgesetzt sind. Vor allem in der Küche sollten Ablagerungen und Keime effektiv bekämpfbar sein. Und im Bad zelebrieren die Menschen ohnehin Sauberkeit. Gut, wenn da nichts rostet oder schimmelt.



In der Küche legt sich fetthaltiger Dunst auf alle Oberflächen. Gut, dass Kermi dafür Modelle mit glatter Frontabdeckung bietet, die schnell und gründlich zu reinigen sind, z. B. die Plan-Serie.



Im Bad herrscht permanent höhere Luftfeuchtigkeit. Kermi bietet speziell dafür eine Korrosionsschutzbeschichtung für Heizkörper, damit sie dauerhaft schön bleiben



Schimmelpilze ade:  
Designheizkörper fürs Bad sind auch in der Küche nützliche Helfer und sorgen zum Beispiel für warme, trockene Geschirrtücher.



Kermi Hygiene-Heizkörper sind ohne seitliche Abdeckung und Konvektoren konzipiert. Das sorgt für eine schnelle, leicht zugängliche Reinigung der Heizkörper und für ein staubreduziertes Raumklima.



Kermi Design- und Badheizkörper geben dem Raum das gewisse Extra und beweisen funktionelles Talent, sei es durch die Formgebung oder durch verschiedenste Accessoires.





Argument 5

*„Gönnen Sie sich etwas Besonderes für die Räume, in denen Sie sich gerne aufhalten.“*

*Für alle anderen haben wir Standard-Lösungen parat.“*

Alles mit Maßen und nach Maß. Dort, wo sich die Bewohner viel Mühe geben bei der Einrichtung, darf gern etwas mehr investiert werden. Es gibt noch reichlich Möglichkeit für Nutz- und Nebenräume, gängigere und kostengünstigere Modelle einzusetzen.



Zumindest die Räume, die zum Lebensmittelpunkt der Bewohner gehören, sollten gut gestaltet sein. Ein passender Heizkörper kann jeden Raum aufwerten.



Überall dort, wo Räume in der kalten Jahreszeit durchgehend geheizt werden, halten sich die Bewohner gerne auf.



Es ist individuell verschieden, welche Räume zum Schmuckstück werden sollen. Fragen Sie daher nach! Dem einen ist das Bad besonders wichtig, dem anderen das Arbeitszimmer oder auch das Kinderzimmer.



Das „Aschenputtel“ unter den Räumen kommt mit einem gängigen Profil-Flachheizkörper von Kermi bestens aus. Denn auch das Innenleben des Klassikers überzeugt mit beispielhafter Energieeffizienz.



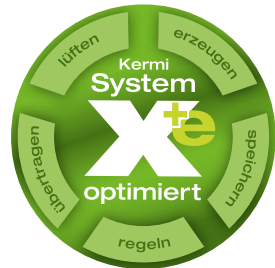
Mit ihrer vielfältigen Formensprache fügen sich die Kermi Designheizkörper im Bad oder Wohnbereich harmonisch in das jeweilige Umfeld ein oder setzen bewusst Kontraste.



# Kundenberatung leicht gemacht

Mit überzeugenden Argumenten kommen Sie schon sehr weit. Mit ansprechenden Beispielen und anregenden Bildern noch viel weiter. Nutzen Sie daher im Beratungsgespräch mit Ihren Kunden unsere Broschüre "Anspruchsvolle Wärme mit Stil".

Denken Sie größer: Heizkörper sind nur ein Baustein des innovativen "Kermi Wärmesystems x-optimiert". Erst im Zusammenspiel mit allen Komponenten entsteht die ganzheitliche Systemlösung einer nachhaltigen Heiztechnik.



Raumklima | Duschdesign

Kermi GmbH  
Pankofen-Bahnhof 1  
94447 Plattling  
GERMANY

Tel. +49 9931 501-0  
Fax +49 9931 3075  
[www.kermi.de](http://www.kermi.de) / [www.kermi.at](http://www.kermi.at)  
[info@kermi.de](mailto:info@kermi.de)